



# Inappropriate Promotion of Infant Foods in Myanmar

By

Dr. Aye Aye Thaw

Dr. Khin Thant Sin



Erecting of bill board in public place near entrance of Zoo





Erecting of bill board in public place near entrance of Zoo



# Abbott Loyalty Campaign ၏ ကံစမ်းမဲဖွင့်ပွဲနှင့် Brand Ambassador ချီးမြှင့်ပွဲ ကျင်းပ

ပထမ Group မှ တင်သွင်းဖြန့်ချိ  
သည့် Abbott Loyalty Campaign ၏  
ကံစမ်းမဲဖွင့်ပွဲနှင့် Brand Ambassador  
ချီးမြှင့်ပွဲကို ၁၉-၂-၂၀၁၀ ရက်  
သည်ကြီးများဟိုတယ်တွင် ကျင်းပ  
အခမ်းအနားတွင် ပထမ

**Manager**

**Actor and his wife**



မှ Business Development Manager ဒေါ်တင်တင်က အဖွင့်စကားပြောကြား  
သည်။ ယင်းနောက် ပထမ Group မှ နို့မှုန့်များကို ဖြန့်ချိသည့်ကုန်သည်များကို ပထမဆု  
ကျပ် ၁၀ သိန်းတန် ရွှေဒင်္ဂါး၊ ဒုတိယဆု LCD TV၊ တတိယဆု လက်ပံတော့၊ နှစ်သိန်းဆု  
iPod ၅၀ လုံးတို့ကို ကံစမ်းမဲဖောက်ကာ ချီးမြှင့်ခဲ့သည်။ ထို့နောက် သရုပ်ဆောင်  
ပိုင်ဇေရဲထွန်းတို့ မိသားစုကို Brand Ambassador အဖြစ် ခန့်အပ်သည်။ ၀၄၉

Selecting as Brand Ambassador to celebrity family from milk product company



Advertising  
milk product by  
using children  
of age groups



**Advertising milk product by using children of age groups ( another style)**



# Using super star vocalist

Vocalist R-Zani ( Myanmar language)

Vocalist R-Zani ( translated )





FAMOUS ACTRESS AND  
HER DAUGHTER

**Bright Mind SYSTEM** နှင့်အခြေပြုပြီး  
စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်  
စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်  
စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်  
စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်စေ့စပ်

**Bright Start for a Bright Future**  
အဖေအမေအဖေအမေအဖေအမေ

**Bright Mind SYSTEM**

**Hi-Nulac** **Bright**

Stage 1 Stage 2

အဖေအမေအဖေအမေအဖေအမေ

အဖေအမေအဖေအမေအဖေအမေ

**Born to Excel**

**Grow Up with Bright**

**BABY**

• DNA enhances the development of brain and retina of eyes

• Nucleotides provide strong immune defense

• Taurine, Iron, Iodine and Choline are essential brain stimulants for optimum brain development and support early learning abilities of a bright & healthy child

**Bright Mind SYSTEM**

- **Brain Lipids**  
Includes sources of essential fatty acids, Lutein and β-Carotene and Alpha-tocopherol and DHA to help in formation of neural & brain tissue precursors of the brain.
- **DHA Abundantly**  
Taurine, Choline, Iron and Iodine to support brain growth & development.
- **22 Essential Nutrients**  
Including Vitamins A, B1, B2, B6, B12, C, E, K, and Zinc, plus 10 amino acids and 10 essential trace elements played a role in development.

**ATTRACTING PARENTS TO GET CHILDREN WITH HIGH IQ**







မော်လမြိုင်သူနာပြုသင်တန်းကျောင်းတွင် အာဟာရ  
မညာပေးဖို့ချခဉ်

---

**Medical doctor the company giving nutrition  
lecture at Nursing training school**



Water fountain donated by milk product company



1998 MAY

# ကိုယ်ဝန်ဆောင်နှင့်နှိုတိုက်မှု အာဟာရဆိုင်ရာကျန်းမာရေးအကြံပြု

Health talks in school,  
milk powder to  
mothers of twins and  
triplets

မိုးကုတ် ၈၈ ၁၄  
မိုးကုတ်မြို့နယ် မိခင်နှင့်ကလေး  
စောင့်ရှောက်ရေးအသင်းနှင့် EAC  
Co., Ltd Dumex တို့ ပူးပေါင်း၍  
ကိုယ်ဝန်ဆောင်နှင့် နှိုတိုက်မိခင်များ  
အတွက် အာဟာရနှင့် ပတ်သက်သော  
ပညာပေး ဟောပြောပွဲကို ၈၈ ၁၃  
ရက် နံနက်က မိုးကုတ်ပုလတန်းကြီး  
ကျောင်း၌ ကျင်းပသည်။  
ဌေးဦးစွာ မြို့နယ် ဆေးချမ်းသာ  
ယာရေးနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌ  
ဦးတင်ဝင်းက အမှာစကား ပြောကြား  
ပြီး ခေါက်တာဝါဝါဖြင့်နှင့်ခေါက်တာ

မိခင်များအား ကိုယ်ဝန်ဆောင်နှင့်  
နှိုတိုက်မိခင်များအား ပတ်သက်  
သက်ရှိ ကျန်းမာရေး ပညာပေး ဟော  
ပြောကြသည်။ (အပေါ်ပုံ)  
ထို့နောက် မိခင်များအတွက်  
အကောင်းဆုံး အာဟာရဖြည့်စွက်စာ  
အဖြစ် နို့မှုန့်များ တိုက်ကျွေးခြင်းနှင့်  
သုံးခြားပူးနှင့် နှစ်ခြားပူးကလေးငယ်များ  
အတွက် Dumex နို့မှုန့်ဘူးများနှင့်  
မိခင်နှင့်ကလေးစောင့်ရှောက်ရေး  
အသင်းရန်ပုံငွေအတွက် အလှူငွေများ  
ကို ခေါက်တာဝါဝါဖြင့်က အသင်း  
နာယကထံ ပေးအပ်လှူဒါန်းသည်။  
(က-၈၈)



**Raja Abdul Razak** Executive Manager  
Code Monitoring Support  
International Code Documentation Centre  
2008  
United Pharma  
16 Inya Road  
Kamayut Township  
Yangon  
Myanmar

28 August

Dear Sir

**Re: Promotion of breastmilk substitutes to the public**

Our organisation focuses on the implementation of the *International Code of Marketing of Breastmilk Substitutes* which aims to provide safe and adequate nutrition for infants by protecting breastfeeding. We also conduct surveys on marketing practices of all baby food companies and monitor the status of the International Code in all countries. We are the publishers of the periodic global monitoring report, *Breaking the Rules, Stretching the Rules*.

We draw your attention to two advertisements placed by United Pharma in a popular weekly tabloid in Myanmar. These ads promote infant formula and follow-up formula, two products which come under the the scope of the *International Code*. The promotional thrust of these ads are further accentuated by the endorsement of two popular Myanmar celebrities and their babies, and slogans like *A good start to have sure end results* and *for highest development of Brain & Body*. In the face of such claims, the small print statement on the superiority of breastfeeding is rendered insignificant.

Take note that Article 5 of the *International Code* clearly prohibits the promotion of infant formula and other breastmilk substitutes, stating that *there should be no advertising or other form of promotion to the general public of products within the scope of this Code*. Therefore, your ads clearly violate the Code.

In the light of this complaint, we also wish to remind you of the statement on safe infant feeding that the Ministry of Health of Myamnar made on 30 Sept 2008, jointly with UNICEF and WHO. This statement recommends that at all infants be fed exclusively with breastmilk for the first six months of life and continue up to two years of age or beyond. No other liquid or food, not even water, is needed during the first six months.

The promotion of infant formula clearly goes against the objective of the Myanmar government to actively support promotion of safe feeding for infants through breastfeeding. We shall publicise your violations and urge that you refrain from any further promotion of such products.

Thank you.

**Raja Abdul Razak**  
Code Monitoring support

International code  
documentation center/ cc  
to WHO